

Guía Docente
Tecnología e Internet
Primera Convocatoria XX/XX

Datos generales de la asignatura	
Programa:	Dirección de Empresas
Asignatura:	Tecnología e Internet
Medida:	4.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
<p>1. LA ECONOMÍA DIGITAL Reglas para triunfar en la economía digital. Las tecnologías de la información. E-business. E-marketing . Oportunidades de Internet para la empresa. Anexo I: Los 80 sitios más populares de internet en España. Anexo II: La elección del nombre de un dominio web.</p> <p>2. ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE Publicidad online. Efectividad de la publicidad online. 8 formas de promoción en la Red. Creación de sitios web. Promoción de una web. Posicionamiento en buscadores. E-mail marketing. Marketing viral. Marketing de afiliación. Comunidades virtuales. Anexo I: El advertainment y las nuevas estrategias de construcción de marca y fidelización en la web. Anexo II: 5 pasos clave en el posicionamiento en buscadores. Anexo III: Caso Google: La compañía con crecimiento más rápido del mundo.</p> <p>3. COMERCIO ELECTRONICO Los errores puntocom. Concepto y fundamentos de comercio electrónico. Tendencias del comercio electrónico. Plan de marketing de una tienda virtual. Seguridad en Internet. Anexo I: Caso práctico: Amazon, una tienda online de éxito. Anexo II: El éxito de FNAC en comercio electrónico.</p> <p>4. CRM, ERP Y BASES DE DATOS La empresa Inteligente. CRM. Datawarehouse. ERP'S. ANEXO I: COMERCIO ELECTRÓNICO B2C 2007 ANEXO II: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS INTERNAUTAS ANEXO III: LA WEB 2.0 ANEXO IV: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS INTERNAUTAS ANEXO V: DICCIONARIO DE TECNOLOGÍA E INTERNET</p>	
Equipo docente	
XXXXXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXXXXX XXXXXX XXXXXX	
Resultados de aprendizaje	
Competencia básica	
Competencias generales	
Profundizar en los nuevos entornos TIC. (Competencias Instrumentales)	
Implementar la toma de decisiones a partir del conocimiento de las TICs (Competencias Instrumentales)	
XXXXXXXX XXXXXX XXXXXXXX (Competencias Interpersonales)	

Conocimientos

Diferenciar entre los aspectos definitorios del los entornos emergentes TIC.

Destrezas

Actuar en la gestión del TIC de las compañías tanto a nivel producto como personas y mercados.
(Plano Subjetivo)

Ejecutar decisiones que cambian la estrategia y rumbo de la empresa (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

- Análisis de casos
- Clases magistrales
- Estudio de casos
- Tutorías
- Discusiones
- Presentaciones en grupo
- Tutorías sobre trabajos
- Trabajo en grupo
- Seminarios

Actividades de evaluación

- Examen tipo test
- Estudios de caso
- Presentación oral
- Observación directa del desempeño
- Examen escrito